Message Builder

Message పంపగానే నీ పని అయిపోదు, అది ఎలా చేరిందో తెలుసుకున్నప్పుడే పూర్తవుతుంది.

ఎలా చేయాలి

1. ఈ వారం పంపాల్సిన ఒక ముఖ్యమైన message ని ఎంచుకో. పంపే ముందు, ఈ నాలుగు lines లోకి మార్చు — మొదటి line చదివి ఆపేసినా, అసలు విషయం చేరాలి.
2. నీకు అంతా తెలుసు కాబట్టి "why" రాయాలని అనిపించకపోవచ్చు — అదే curse of knowledge. రెండో line ఖాళీగా వదలకు.
3. కింద channel picker తో, ఇది రాసి పంపాలా, ముందు ఎదురుగా చెప్పాలా అని నిర్ణయించు.

EXAMPLE · రవి rewrite

ఒక line లో విషయం	ప్రతి code change కి, release cut ముందే review.
ఇది ఎందుకు ముఖ్యం	పోయిన release ఆలస్యం ఏ ఒక్కరి వల్లో కాదు, review step లేకపోవడం వల్ల.
నీ నుంచి నాకు ఏం కావాలి	మీ changes ని Wednesday సాయంత్రం లోపు review కి పెట్టండి.
ఎప్పటిలోగా	ఈ Thursday cut నుంచే మొదలు · రాత్రి urgent fixes కి: on-call lead ఒక్కరు చూస్తే చాలు.

నా MESSAGE · 1

ఒక line లో విషయం	
ఇది ఎందుకు ముఖ్యం	
నీ నుంచి నాకు ఏం కావాలి	
ఎప్పటిలోగా	

ముందు మాట్లాడు, తర్వాత రాయి

ఈ message ఎవరి పనినైనా మారుస్తుందా? · ఎవరి మనసుకైనా తగలొచ్చా? · రెండు రకాలుగా అర్థం చేసుకునే అవకాశం ఉందా? — ఒక్కటి yes అయినా, ముందు ఎదురుగా (లేదా phone లో) చెప్పు, తర్వాత చిన్న note.

రాసి పంపితే చాలు

Meeting time, address, ఒక file, ఒక reminder — ఒకే అర్థం ఉండే చిన్న విషయాలు. ఇది ఒక rule of thumb మాత్రమే, law కాదు.

TEACH-BACK చెప్పిన తర్వాత · ఒక్క ప్రశ్న

"నేను సరిగ్గా చెప్పానో లేదో, మీ మాటల్లో ఒకసారి చెప్తారా?" — ఇది వాళ్ళకి test కాదు, నువ్వు ఎంత బాగా చెప్పావో దానికి check. వాళ్ళ మాటల్లో ఏది మిస్ అయిందో, అదే నీ message లో లేనిది.

HABITS CHECK Communication Habits Check · Mental Gym's own 12 statements · 1 అరుదుగా → 5 దాదాపు ఎప్పుడూ

Lesson	వాక్యం	ఇప్పుడు	5.6 తర్వాత
5.1	ముఖ్యమైన message లో, నాకు ఏం కావాలో మొదటి రెండు lines లోనే చెప్తాను.	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5.1	చెప్పిన తర్వాత, అవతలి వాళ్ళ మాటల్లో ఒకసారి చెప్పమని అడుగుతాను.	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5.2	ఒకరి ప్రవర్తన నచ్చకపోతే, judge చేసే ముందు వాళ్ళ పరిస్థితి అడుగుతాను.	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5.2	"నేనైతే ఇలా feel అయ్యేవాడిని" అనుకోవడం కంటే, నేరుగా అడిగి తెలుసుకుంటాను.	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5.3	కొత్త వాళ్ళతో మాట్లాడేటప్పుడు phone పక్కన పెట్టి, పూర్తి attention ఇస్తాను.	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5.3	వాళ్ళు చెప్పిన దాని మీద కనీసం ఒక follow-up ప్రశ్న అడుగుతాను.	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5.4	నా one-on-ones లో, నేను మాట్లాడేదాని కంటే వాళ్ళు ఎక్కువ మాట్లాడతారు.	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5.4	విన్నదాన్ని నా మాటల్లో తిరిగి చెప్పి, నేను సరిగ్గా అర్థం చేసుకున్నానో check చేస్తాను.	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5.5	నేను పని అప్పగిస్తే, "done" అంటే ఎలా ఉండాలో ముందే చెప్తాను.	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5.5	ప్రతి instruction కి ఒక date, ఒక check-in time ఉంటుంది.	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5.6	కష్టమైన విషయం చెప్పాల్సి వస్తే, రోజుల తరబడి వాయిదా వేయను.	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5.6	చెడ్డ వార్త చెప్పేటప్పుడు, కారణం, తర్వాత ఏం జరుగుతుందో కూడా చెప్తాను.	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

ఇది test కాదు, ఒక అద్దం. ఇప్పుడొకసారి చేసి పెట్టుకో, Module 5 చివర్లో (lesson 5.6 తర్వాత) మళ్ళీ చేసి, ఏ అలవాటు మారిందో చూడు.

FEEDBACK PARTNER · వారం చివర్లో

ఆ message అందుకున్న ఒకరిని అడుగు — "నేను ఏం అడిగానో మొదటి రెండు lines లోనే అర్థమైందా, ఎక్కడైనా నా tone వేరేగా వినిపించిందా?"

Team లేదా? College లోనో, ఇంట్లోనో, friends తోనో — ఒక trip plan ని ఇదే నాలుగు lines లో పంపి, ఒకరిని అడుగు: "నేను ఏం అడిగానో, నీ మాటల్లో ఒకసారి చెప్తావా?"

Newton (1990), Stanford PhD dissertation, as reported by Heath & Heath, *HBR*, Dec 2006 (120 songs, 3 named, tappers expected 50%). · Camerer, Loewenstein & Weber (1989), *J. Political Economy* 97(5). · Minto, *The Pyramid Principle* (ed. 1987) — a writing method, not research. · Kruger, Epley, Parker & Ng (2005), *JPSP* 89(6) — 78/56/75% from one student experiment. · Daft & Lengel (1986), *Management Science* 32(5) — later tests mixed; a rule of thumb. · Talevski et al. (2020), *PLoS ONE* 15(4) — teach-back tested in healthcare, not offices. Ravi's team is a composite example.