Johari Window

నీకు తెలిసిన నువ్వు, ఇతరులకు కనిపించే నువ్వు — ఒకే చోట.

3 WORDS నన్ను మూడు మాటల్లో —

నేను అనుకున్నది (LESSON మొదట్లో)	ముగ్గురి జవాబుల్లో కనిపించిందా?
1 _____	1 _____
2 _____	2 _____
3 _____	3 _____

	నాకు తెలుసు	నాకు తెలియదు
	OPEN నీకూ తెలుసు, ఇతరులకూ తెలుసు	**BLIND SPOT** ఇతరులకు తెలుసు, నీకు తెలియదు
	HIDDEN నీకు తెలుసు, ఇతరులకు తెలియదు	**UNKNOWN** ఇంకా ఎవరికీ తెలియదు

Lesson 1.4 లో వచ్చిన మూడు feedback జవాబులు ఇక్కడ పెట్టు — నువ్వు ముందే అనుకున్నది OPEN లోకి, కొత్తగా అనిపించింది BLIND SPOT లోకి. Team తో పంచుకోగలిగిన నీ plans, కారణాలు, "ఇది నాకు తెలియదు" అనే విషయాలు HIDDEN లో రాసి, వాటిలో ఒకటి ఈ వారం share చెయ్యి.

ONE BEHAVIOUR Blind spot లో నుంచి ఒక్క విషయం, ఈ వారం ఒక్క కొత్త behaviour

Blind spot

కొత్త behaviour (చిన్నది, కనిపించేది)

ఇంకొకరితో check చేశాను — వాళ్ళ మాట

ఒక్కరి మాట బాధ పెట్టినా, ఆశ్చర్యంగా అనిపించినా, వెంటనే నిర్ణయం తీసుకోకు — నీ మంచి కోరుకునే ఇంకొకరితో ఒకసారి check చేసుకో.

WHAT JOURNAL "ఎందుకు" కాదు, "ఏంటి" — రోజు చివర్లో మూడు lines

	ఏం జరిగింది?	ఏం గమనించాను?	రేపు ఏం చేస్తాను?
Day 1			
Day 2			
Day 3			
Day 4			
Day 5			
Day 6			
Day 7			

FEEDBACK PARTNER · వారం చివర్లో

Feedback ఇచ్చినవాళ్ళలో ఒకరిని అడుగు — "ఈ వారం నాలో ఏమైనా తేడా కనిపించిందా?" వాళ్ళు ఏమన్నారో రాయి.

Team లేదా? Friends, classmates, ఇంట్లోవాళ్ళ నుంచి వచ్చిన జవాబులతో ఇదే చెయ్యి.

Eurich, T. (2018). What self-awareness really is (and how to cultivate it). *Harvard Business Review*, 4 Jan 2018 — the 10–15% figure is the author's own estimate. · Luft, J. & Ingham, H. (1955). The Johari window, a graphic model of interpersonal awareness. *Proceedings of the Western Training Laboratory in Group Development*, UCLA.